



Agosto

Conexión Transcomer



Pag.
3

¿Qué pasa en el mundo?

Pag.
4

Fragmentación del Mercado
Inmobiliario a Través del Poder de
Web3

Pag.
6

La Regla 20/80: El Secreto del
Éxito de Bernard Arnault

Pag.
7

¿Qué pasa en Costa Rica?

Pag.
8

Everytly invertirá \$20 millones en
una torre de oficinas en Barrio Dent
y prepara un proyecto residencial

Pag.
9

ServiceNow expande operaciones
en Costa Rica y contratará a 200
nuevos trabajadores

Pag.
10

Selina Descarta Afectación en sus
Hoteles de Costa Rica

¿Qué pasa en el mundo?

Un juez federal de EE.UU. determina que Google viola las leyes antimonopolio

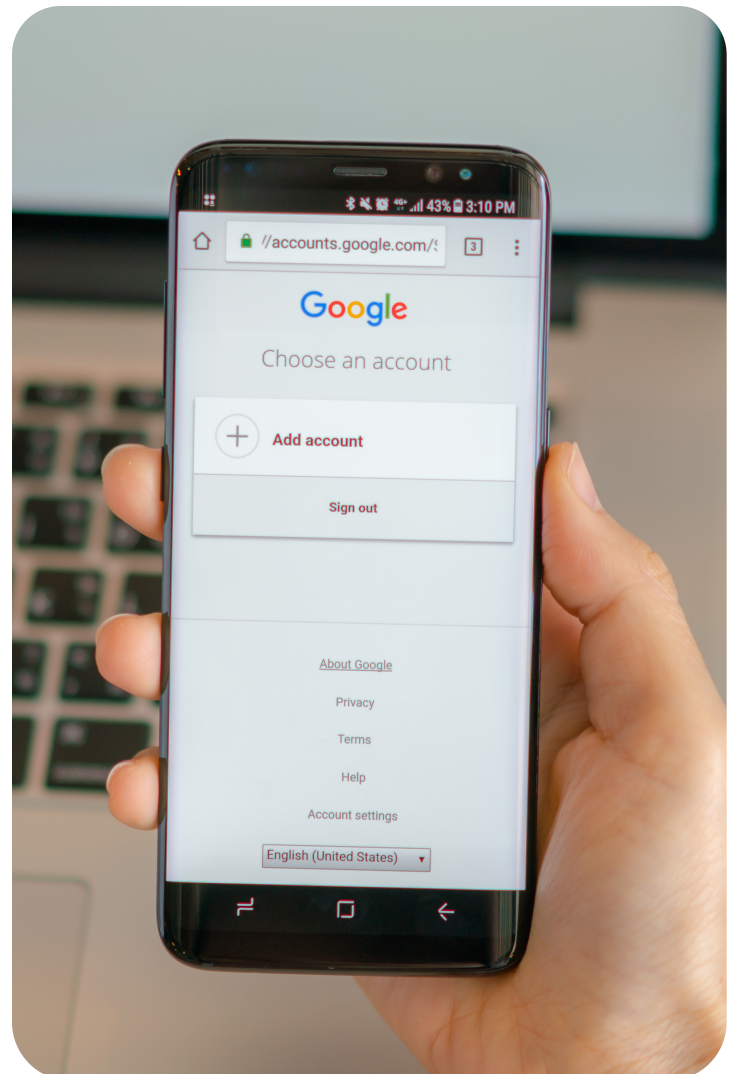
Este lunes, un juez federal dictó una resolución en la que se determina que Google ha empleado prácticas ilegales para conservar su monopolio en el mercado de motores de búsqueda y publicidad, marcando una victoria significativa para el Departamento de Justicia en su batalla contra el poder de las grandes tecnológicas.

El fallo, emitido por el juez de distrito Amit Mehta del Tribunal de Distrito para el Distrito de Columbia, confirma que Google violó la Sección 2 de la Ley Sherman al suprimir la competencia mediante acuerdos financieros con operadores de navegadores web y fabricantes de teléfonos inteligentes para hacer de Google el motor de búsqueda predeterminado. Esto permitió a la empresa mantener una posición dominante en la publicidad de búsqueda, bloqueando a rivales como Bing y DuckDuckGo.

El fallo llega en un momento crítico, justo después de que las tecnológicas perdieran un billón de dólares en capitalización bursátil debido al desplome de las bolsas. La sentencia representa un desafío significativo para Google, que posee aproximadamente el 90% de las búsquedas de internet globales. Aunque el tribunal no establece que Google tenga un monopolio en la publicidad de búsqueda, el dictamen es una de las decisiones antimonopolio más importantes desde el enfrentamiento del Gobierno de EE.UU. con Microsoft a principios del milenio.

La decisión también destaca la postura reguladora de la Administración demócrata, que ha contrastado con la promesa del candidato republicano Donald Trump de relajar el control sobre las Big Tech. Lina Khan, responsable de la Comisión Federal de Comercio (FTC), ha sido una defensora destacada de la libre competencia, y la sentencia marca un paso importante en la serie de demandas contra las grandes empresas tecnológicas.

Aún se desconoce qué sanciones podría enfrentar Google, ya que el fallo actual solo establece su responsabilidad, y es probable que se inicie un nuevo procedimiento para determinar las posibles consecuencias para el gigante tecnológico, que por el momento ha declinado comentar el fallo.





Fragmentación del Mercado Inmobiliario a Través del Poder de Web3

Los precios de las propiedades siguen aumentando, lo que refleja un mercado inmobiliario en auge. Sin embargo, a pesar del crecimiento del mercado, hay un problema significativo: cada vez más personas, especialmente los jóvenes, están siendo excluidas debido al rápido incremento de los precios. Esta escalada en los costos está haciendo que la compra de propiedades sea inasequible para muchos, limitando el acceso al mercado para aquellos que buscan adquirir su primera vivienda.

En la última década, los precios de las viviendas han experimentado un aumento significativo, impulsado por la creciente demanda, la reducción en la oferta de viviendas y las altas tasas de interés, que han incrementado el costo de vida. Esta combinación de factores ha convertido la posibilidad de convertirse en propietario de una vivienda en una tarea casi imposible para muchos. Con la caída de los salarios, la devaluación del capital y el continuo aumento de los costos de las viviendas, la brecha de riqueza entre los jóvenes inversores y los propietarios actuales de inmuebles se está ampliando.

En este contexto, Web3 surge como una solución oportuna, ofreciendo nuevas oportunidades para que jóvenes, ancianos, personas con menos recursos y aquellos con mayores posibilidades puedan acceder al mercado inmobiliario. Web3 es un concepto emergente relacionado con la

próxima generación de internet, que se basa en tecnologías descentralizadas y blockchain para ofrecer una mayor transparencia, seguridad y control a los usuarios. A continuación, se presentan los conceptos clave de esta tecnología:



Descentralización: A diferencia de la web actual (Web2), donde los datos y servicios están gestionados principalmente por grandes corporaciones, Web3 busca descentralizar el control, permitiendo que los usuarios tengan mayor control sobre sus datos y transacciones.



Blockchain: Esta tecnología subyacente en Web3 permite el registro seguro y transparente de transacciones y datos. En lugar de confiar en una entidad central, las transacciones se registran en un libro de contabilidad distribuido y accesible a todos los participantes.



Contratos Inteligentes: Son programas autoejecutables que funcionan en la blockchain. Permiten la automatización de acuerdos y transacciones sin necesidad de intermediarios.



Criptomonedas y Tokens: En Web3, se utilizan criptomonedas y tokens digitales como medios de intercambio, inversión y recompensa. Estos activos se basan en blockchain y pueden tener diversas aplicaciones, desde la compra de bienes y servicios hasta la participación en plataformas descentralizadas.



Además, Web3 facilita la fraccionización inmobiliaria, permitiendo que las propiedades se dividan en fracciones digitales que pueden ser compradas y vendidas de manera segura y transparente. Esta tecnología democratiza el acceso al mercado inmobiliario al ofrecer a quienes antes estaban excluidos la oportunidad de invertir en bienes raíces a través de plataformas basadas en blockchain.

La tecnología Web3 ha abierto la puerta a una gama de nuevas oportunidades de inversión a través de soluciones de conexión entre DeFi y TradFi, como los activos inmobiliarios fraccionizados. Con los fundamentos de seguridad, transparencia y propiedad que ofrece, el mercado inmobiliario ahora está abierto a inversores sin importar su ubicación, el tamaño de su cartera de inversión o su presupuesto de inversión.

Existen plataformas que ofrecen esta solución conectando las finanzas tradicionales (TradFi) con el potencial de las finanzas descentralizadas (DeFi) de Web3. En colaboración con reguladores a nivel mundial, estas plataformas aseguran que todos sus productos cumplan con los requisitos regulatorios más estrictos para facilitar inversiones seguras para inversores individuales e institucionales.

En resumen, la fraccionización inmobiliaria a través de Web3 representa una evolución significativa en el mercado inmobiliario, haciendo que la inversión en bienes raíces sea accesible y segura para todos. Con su potencial para democratizar el acceso al mercado y reducir las barreras de entrada, Web3 está abriendo nuevas puertas para los inversores, creando un mercado inmobiliario más inclusivo y dinámico.



La Regla 20/80: El Secreto del Éxito de Bernard Arnault,

La meticulosa atención a los detalles y la ejecución precisa han sido pilares fundamentales para el magnate del lujo y presidente del conglomerado LVMH, Bernard Arnault. Durante gran parte de 2023 y los primeros meses de 2024, Arnault fue el hombre más rico del mundo. Aunque ha logrado construir uno de los mayores imperios del lujo, él mismo ha reconocido que cometer errores es inevitable y que aprender de ellos es fundamental para el éxito.

Arnault ha forjado su posición gracias a una obsesión meticulosa por los detalles. Según su hijo mayor, Antoine Arnault, en una entrevista para Bloomberg, el éxito de su padre radica en su pasión por los detalles: "El secreto de su éxito es la pasión por el detalle y no dejar nada al azar". Esta filosofía se aplica a todos los aspectos de su conglomerado, que incluye más de 70 marcas en sectores diversos como moda, joyería, relojería, cosmética, perfumería y vinos.

Este enfoque en los detalles se extiende desde las tiendas hasta el personal. Alexandre Arnault, hermano menor de Antoine, recuerda la meticulosa atención de su padre durante la inauguración de una tienda en Dubái: *"Detalles sobre las sillas de la tienda y los zapatos que llevaban los vendedores. Cosas que normalmente no notarías, pero una vez que has visto decenas de miles de tiendas a lo largo de los años, creo que es lo que te viene a la mente de inmediato"*, explica Alexandre. Para Bernard Arnault, el éxito no se encuentra solo en la gran visión, sino en la perfección de cada pequeño componente.



La Regla del 20/80

Para Arnault, una idea innovadora es solo el punto de partida. Una de las claves de su éxito es su regla 20/80, que establece que el 20% del éxito proviene de una buena idea, mientras que el 80% restante depende de su ejecución. *"Si fallas en algún punto de ese 80%, la idea no funcionará por buena que sea"*, señaló el empresario. Arnault subraya la importancia de aceptar los errores como parte del proceso, analizarlos y aprender de ellos para no repetirlos.

Esta mentalidad ha sido crucial para afinar su ojo crítico y mejorar continuamente su estrategia empresarial.

Transformando Errores en Oportunidades

La capacidad de Arnault de convertir sus errores en oportunidades de aprendizaje es otro pilar de su liderazgo. Según una publicación de Investment Masters Class, Bernard Arnault afirmó: *"Los errores son inevitables, todos los cometemos. Tienes que aceptarlos. Lo que no es aceptable son errores repetidos que se convierten en fracasos"*. Este enfoque le ha permitido detectar y corregir problemas antes de que se conviertan en obstáculos.

El proceso de corrección de errores y mejora continua siendo fundamental para la satisfacción del cliente en las tiendas de LVMH. Según el propio Arnault: *"El dinero es solo una consecuencia. Siempre le digo a mi equipo que no se preocupen demasiado por las ganancias. Si haces bien tu trabajo, las ganancias vendrán"*, declaró en una entrevista con Forbes. Este enfoque se refleja no solo en la calidad de los productos sino también en la experiencia de compra que ofrecen sus tiendas.

Arnault ha demostrado que la atención al detalle y la capacidad de aprender de los errores son elementos esenciales para construir un imperio de lujo sostenible. A través de reglas, tácticas y rápidas acciones correctivas, el presidente de LVMH ha logrado mantener a su conglomerado como líder indiscutible en la industria del lujo.



¿Qué pasa en Costa Rica?

Costa Rica Establece Récord en Flujos de Inversión: Destino Ideal para Invertir

Según los datos revelados por el Banco Central de Costa Rica (BCCR), los flujos de inversión extranjera directa (IED) durante el primer trimestre del 2024 han alcanzado un hito histórico, ascendiendo a US\$ 1.188,9 millones. Este monto representa un aumento del 42% en comparación con el mismo periodo del año anterior, marcando un incremento de US\$ 349,7 millones y situando al país como un destino líder para la inversión.

El reporte del BCCR destaca también un notable crecimiento en la IED fuera de la Gran Área Metropolitana (GAM), con un aumento de US\$ 64 millones en comparación con el año previo, consolidando así la atracción de inversión en diversas regiones del país.

Manuel Tovar, ministro de Comercio Exterior de Costa Rica (COMEX), expresó su satisfacción ante estos resultados, mencionando: "Estas cifras de crecimiento reflejan el excelente desempeño de PROCOMER como agencia oficial para la atracción de inversiones. Nos comprometemos a seguir promoviendo oportunidades de empleo, encadenamientos productivos y transferencia de conocimiento en todo el país."

Por otro lado, Laura López, Gerente General de la Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER), comentó sobre la diversificación de las inversiones y el impacto positivo en el desarrollo regional, resaltando el compromiso de Costa Rica en mantenerse como un destino atractivo a nivel global.

Estados Unidos se mantuvo como el principal origen de inversión, representando el 73% del total, seguido por Colombia, México, Suiza y Brasil. Los sectores clave de inversión incluyen manufactura, servicios, turismo, comercio, sector financiero, inmobiliario, agricultura y agroindustria, todos experimentando incrementos significativos.



Everyt invertirá \$20 millones en una torre de oficinas en Barrio Dent y prepara un proyecto residencial

Everyt, una destacada compañía global en el sector inmobiliario en Costa Rica ha anunciado una inversión de \$20 millones para la construcción de la Everyt Tower en Barrio Dent, la cual se espera que esté en operación a finales de 2025. Este proyecto incluirá 18.800 metros cuadrados de oficinas clase A bajo el régimen de zona franca, además de un segmento residencial que se encuentra en fase de diseño.

Según un comunicado de prensa, Everyt Tower será un edificio de 13 pisos con una superficie total de 18.800 m², de los cuales 6.500 m² estarán disponibles para alquiler. Harold Chamberlain, director ejecutivo de Everyt, explicó que esta construcción responde a la necesidad de la empresa de alquilar espacios tanto para su operación como para otras empresas del Grupo YNV, al cual pertenece.

“Barrio Dent ha experimentado un notable crecimiento comercial y cultural en los últimos años, ofreciendo una amplia gama de servicios y opciones gastronómicas, lo que lo convierte en un lugar ideal para vivir y trabajar”, destacó Chamberlain. En la actualidad, se están desarrollando otros proyectos residenciales en Montes de Oca, como Sect Escalante, de la desarrolladora Core, y @dent, de Portafolio Inmobiliario.

Además, se construirá un espacio residencial para estudiantes y trabajadores, denominado Everyt Flats, que estará ubicado frente a Everyt Tower en Barrio Dent. Esta fase del proyecto se encuentra en diseño y la construcción comenzará en agosto de 2025. La torre contará con cinco plantas destinadas a estacionamiento de automóviles (177 plazas) y bicicletas (44 plazas), así como servicios principales como control de acceso, vigilancia en áreas comunes y un generador eléctrico.

En febrero pasado, Everty anunció a La Nación que prevé invertir entre \$80 millones y \$120 millones en los próximos cuatro años, de los cuales el 70% se destinará a Costa Rica. Además de su enfoque en el sector comercial, la compañía también desarrolla, posee y opera hoteles bajo su marca Sandglass Hotels & Villas Collections. El año pasado, adquirió el Hotel Drake Bay en Osa por \$8,5 millones y realizó una inversión adicional de \$7,5 millones en la renovación del Hotel Koorá en Monteverde.

Chamberlain confirmó que actualmente están en la etapa de licitación para un complejo de villas de lujo en Manuel Antonio, Quepos, y en negociaciones para la compra de terrenos para otros proyectos, los detalles de los cuales aún no han sido revelados. Desde 2017, Everty ha invertido más de \$85 millones en Costa Rica, y se espera que para finales del próximo año supere los \$125 millones en valor acumulado.

Fuente: La Nación.

ServiceNow expande operaciones en Costa Rica y contratará a 200 nuevos trabajadores

ServiceNow ha anunciado la expansión de sus operaciones en Costa Rica con la creación de 200 nuevos empleos para el resto de 2024. La empresa, que utiliza inteligencia artificial (IA) para aumentar la productividad y mejorar los resultados de personas y empresas, también lanzará una nueva comunidad digital destinada a conectar a quienes utilizan su software en el país.

De acuerdo con un comunicado compartido por la Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo (Cinde), este grupo digital permitirá a los miembros compartir mejores prácticas, colaborar y aprender directamente de especialistas de ServiceNow sobre lanzamientos e innovaciones de la plataforma.

ServiceNow busca ampliar su equipo con 200 colaboradores para satisfacer la creciente demanda global de sus servicios. Los interesados en aplicar para alguna de las vacantes pueden hacerlo en línea a través de la plataforma ServiceNow Careers. Las posiciones disponibles incluyen roles en ingeniería de sistemas, contabilidad, gerencia de productos y programas de TI, desarrollo de socios, ingeniería sénior de bases de datos, consultoría técnica, análisis de operaciones de ventas, ingeniería sénior de software, diseño digital, entre otros.

La empresa, especializada en servicios de IA, inauguró sus primeras oficinas en Costa Rica en marzo de 2023, ubicadas en la América Free Zone (AFZ). Según la información proporcionada por Cinde, actualmente tienen más de 150 empleados en el país.

Fuente: La Nación.

Laura Campos, directora de gestión de talento y líder de operaciones de ServiceNow en Costa Rica, destacó que el país se ha convertido en un centro clave para sus operaciones en Latinoamérica, aprovechando un importante grupo de talento tecnológico. "Esta expansión refleja nuestro firme compromiso con la excelencia global", afirmó Campos.

Marianela Urgellés, directora general de Cinde, añadió que ServiceNow es una de las compañías de software empresarial en la nube de más rápido crecimiento en el mundo, con más de **8.100 clientes empresariales a nivel global.**





Selina Descarta Afectación en sus Hoteles de Costa Rica

Selina, la conocida cadena de hoteles y espacios de co-working, ha asegurado que sus operaciones en Costa Rica no se verán afectadas por los recientes problemas de insolvencia que enfrenta la empresa. A pesar de las dificultades financieras que la compañía está experimentando a nivel global, la empresa ha enfatizado su compromiso con la calidad del servicio y la continuidad de sus operaciones en el país.

La empresa ha tomado medidas para garantizar la estabilidad de sus hoteles en Costa Rica, destacando que las reservas y servicios seguirán funcionando con normalidad. "Nos encontramos en un proceso de reestructuración financiera que nos permitirá fortalecer nuestra posición a largo plazo sin comprometer la experiencia de nuestros huéspedes en Costa Rica", expresó un portavoz de la compañía.

Selina cuenta con varias ubicaciones en destinos populares de Costa Rica, incluyendo la playa de Tamarindo, Puerto Viejo, y San José, entre otros. Estos establecimientos seguirán operando bajo las normativas habituales y no se anticipan cierres ni reducciones en la oferta de servicios.

La compañía está trabajando estrechamente con asesores financieros y legales para superar sus desafíos económicos actuales y asegurar que sus operaciones globales puedan adaptarse a las nuevas condiciones del mercado. Selina ha subrayado que la lealtad y satisfacción de sus clientes en Costa Rica son una prioridad y que seguirán esforzándose por ofrecer experiencias únicas y de alta calidad.

Con estas declaraciones, Selina busca transmitir tranquilidad a sus clientes y colaboradores en Costa Rica, asegurando que los problemas de insolvencia no afectarán el disfrute y la calidad de sus estancias en sus hoteles del país.

Transcomer

Puesto de Bolsa de Comercio